

.....va costa 75 de milioane de euro

19/12/2007 12:41 by Misu

Crearea și promovarea brandului turistic al României va costa 75 de milioane de euro

BUCUREȘTI / 13:35, 19.12.2007 România a primit de la Comisia Europeană 75 de milioane de euro pentru brandul turistic, iar anul viitor încep procedurile pentru desemnarea companiilor care se vor ocupa de realizarea acestuia, a declarat miercuri într-o conferință de presă Lucia Morariu, secretar de stat în Ministerul Comerțului. "Toate încercările de până acum de a crea un brand turistic au fost mai mult sau mai puțin în reușite. Noi vom începe în prima parte a anului viitor procedurile de alegere a unei companii de branding, cu care să lucrăm la întocmirea unui caiet de sarcini", a spus Lucia Morariu. După realizarea caietului de sarcini va avea loc o licitație internă; în urma creia va fi desemnată firma care se va ocupa de crearea și promovarea brandului turistic al României. Stabilirea și promovarea brandului turistic se va derula în perioada 2008 - 2013.

Sursa:Mediafax.ro