

Jumatate dintre romani taie bugetul de haine din cauza crizei

12/11/2008 17:00 by Webmaster

Jumatate dintre romani vor reduce, in contextul crizei economice, cheltuielile pentru achizitia de imbracaminte si 40% vor sa faca economii la utilitati, inasa doar 16% vor cumpara alimente mai ieftine, reiese dintr-un sondaj realizat de compania de cercetare a pietei Nielsen, privind obiceiurile si intentiile de consum.

Totodata, 55% dintre romani vor amana achizitia unui laptop sau a unui telefon nou, iar numai 30% considera ca pot cumpara tot ce au nevoie sau tot ce isi doresc. Sondajul a fost realizat in perioada 22 septembrie-6 octombrie, fiind intervievati 26.000 de utilizatori de internet din 52 de state. Romania a participat pentru prima data la un astfel de studiu. Consumatorii romani "se afla inca pe valul expansiunii economice" si nu au simtit, deocamdata, nevoia sa-si ajusteze stilul de viata sau nivelul de consum, au spus autorii raportului.

Conform Nielsen, la nivel global, un consumator din doi va reduce bugetul alocat hainelor noi si va incerca sa economiseasca la consumul de gaz si electricitate, 47% vor reduce distractiile in oras, in timp ce o treime va opta pentru alimentele mai ieftine.

In Statele Unite, 67% din respondenti au afirmat ca vor reduce consumul de utilitati, iar peste jumătate diminueaza bugetul pentru divertisment si mesele in oras, cheltuind mai putin pe haine noi si folosind masina mai rar. Francezii prefera, in schimb, sa limiteze consumul de carne si vine, iar peste o treime vor cheltui mai putin pentru divertisment. Pentru a face economii, 70% din austrieci se vor orienta spre produse alimentare mai ieftine, iar 53% din ei si 54% din consumatorii din Germania vor taia bugetul pentru haine noi.

La nivel global, doi din trei consumatori ar putea renunta la extravagante pentru viitorul apropiat, in conditiile in care si-au descris situatia financiara ca "nu foarte buna/rea";

In acelasi timp, 70% din romani impartasesc aceasta opinie, dar 57% au o perceptie buna asupra finantelor pentru urmatoarele 12 luni. Doi din cinci romani considera ca tara se afla in recesiune.

In ceea ce priveste indexul de incredere a consumatorilor, Romania a obtinut 92 de puncte, ceea ce releva o stare generala mai buna, in ultimele cinci luni, decat media globala de 84 de puncte.

» [vezi articolul original](#)

sursa: